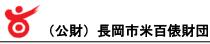
「アクションプラン2021」(R3~R5)の概要



3 つ の 戦略

特色ある事業の展開

Action 発信力の強化

Action 経営基盤の強化

特色ある事業の展開

財団の基本理念である「ひとづくりはまちづくり」を さらに推進するため、米百俵未来塾をはじめ、100年先 を見据えた「新しい米百俵」と呼べる人材育成に取り組 みます。また、奨学生等がふるさと長岡への愛着や誇り を持てる様々な活動を展開します。

<想定される事業>

人材育成の推進

- 〇米百俵未来塾の内容拡充
 - 各講座のブラッシュアップ
 - 地元企業と連携した講座
- ○豊かな感性を持ち、新しい時代を生き抜く力を持った 人材の育成
 - 本物の芸術、文化、スポーツに触れる体験に対する 支援
 - デジタル先端技術に触れる体験に対する支援
- ○世代間交流事業の実施
 - •米百俵未来塾塾生 修了生、中学生海外体験派遣生、 高校留学奨学生、奨学生等の交流

ふるさと長岡への愛着の醸成

- ○奨学生に対する長岡の魅力発信
 - LINE による情報発信
 - 「米百俵デー市民の集い」等のオンライン配信
- 〇子どもたちに対する長岡花火の普及啓発事業
 - 長岡花火の歴史、想いを学ぶ講座に対する支援

発信力の強化

ホームページの内容を充実させ、財団の活動を市内外に 広く周知します。また、米百俵ブランドをけん引する財 団として、関係団体と連携を図り、「米百俵のまち長岡」 の魅力を全国・世界に発信します。

<想定される事業>

ホームページによる発信の強化

財団の活動のほか、「米百俵のまち長岡」の認知度 拡大に向け、コンテンツの充実とともにアクセス数の 増加を図る。

- ・頑張る奨学生の声、中学生海外体験事業の紹介
- ・米百俵に関する情報の充実
- アクセス数向上につなげる環境の整備

各種プロモーション活動の実施

財団の活動を市内外に普及させるため、既存イベントの 充実、地元企業等と連携したプロモーションを実施する。

- 「米百俵デー市民の集い」の拡充
- 地元企業とタイアップしたプロモーション展開

経営基盤の強化

米百俵財団ならではの活動や情報発信の強化により、企業 価値を高め、経営基盤の強化を図ります。具体的には、財 団の活動に賛同する市民や地元企業を募り、地域を挙げて 長岡の宝(子どもたち)を支援する体制を構築します。

<想定される事業>

市内外の個人寄附の募集

財団の活動に共感する市民等から寄附を募り、活動資 金の確保を図る。

企業サポーターの募集

財団の活動に賛同する企業等から寄附を募り、活動資 金の確保を図る。